



Eventstrategi
Danmarks Cykle Union

Version 2.0
3. maj 2021

INDLEDNING

Eventstrategien for Danmarks Cykle Union skal fremadrettet sikre en struktureret og gennearbejdet tilgang til Kommercialisering og Events. Med etablering af en kommerciel eventafdeling samt et ønske om at centraliserer alle event internt i DCU, skal strategien ligeledes sikre en rentabel økonomi omkring kommercialisering og events generelt.

DCU's Eventstrategi:

- har en direkte og synlig kobling til DCU's øvrige strategier.
- er med fokus på relevans og økonomi i forhold til øvrige strategier.
- understøtter de sportslige og kommunikative indsatser og målsætninger.

Målsætning

Eventstrategien skal sikre et struktureret og målrettet arbejde omkring DCU's primær event.

Økonomi og relevans vil altid være i fokus og alligned med DCU's øvrige strategier. Strategien skal være med at sikre en kommerciel udvikling, som skal kunne måles på bundlinje og eventresultater.

Strategien skal styrke DCU's image som troværdig og attraktiv partner for samarbejdspartnere og sponsorer.

Målet er, gennem klar kommunikation at sikre, at det står klart for omverdenen (internt såvel som eksternt), hvad Danmarks Cykle Union står for og mener og hvorfor.

Hovedpunkter for målsætningen er at:

- Vi ønsker at være involveret og være aktive i internationale og nationale cykleevents.
- Vi ønsker tilpasning af den centrale organisation, til at løfte en ambitiøs eventstrategi.
- Vi ønsker at sikre en kommerciel rentabel fremtid.

"Cycling is our passion"

Vi ønsker at være involveret og være aktive i internationale og nationale cyklevents

Ved at være partner og tage ansvar og ejerskab i cyklevent, vil vi gøre det muligt for DCU at have indflydelse på udviklingen af dansk cykelsport, nationalt som internationalt.

Vi vil sætte de danske ryttere på danmarkskortet og skabe en platform for yderligere profilering af rytterne, nationalt som internationalt, ligesom vi vil tiltrække internationale cykelhold og ryttere til events Danmark.

Med et internationalt perspektiv, er vores ambition at knytte tættere bånd og stærke relationer til politikere og myndigheder, hvor vi bidrager med DCU's knowhow. Det er vigtigt for DCU at være tæt på beslutningstagere som politikere og myndigheder, for heri at sikre cykelsportens videre udvikling.

Vi vil altid vurdere nøje, hvert enkelt event i forhold til relevans og økonomi.

Vi ønsker tilpasning af en central organisation til at løfte en ambitiøs eventstrategi

Med gennemarbejdet materiale, vil vi have klare rolle, job og ansvarsbeskrivelser, på tværs af DCU (distrikter, bestyrelse, medarbejder, partnere, politikere med videre).

Vi arbejder målrettet mod en "high performance" kultur, som afspejler DCU fra den sportslige sektor til strategiarbejdet omkring events og kommercialisering.

Vi ønsker at skræddersy organisationen til at håndtere og udvikle egne og eksterne cyklevents, hvor vi kan udnytte de økonomiske og rekrutteringsmæssige muligheder.

Vi vil altid have fokus på medarbejderudvikling og rekrutterer medarbejdere og frivillige med henblik på kompetencer og mindset.



Vi ønsker at sikre en kommerciel rentabel fremtid

Med udarbejdelse og eksekvering af strategisk sponsorstrategi, vil vi målrettet kunne videre udvikle DCU's kommercielle potentiale.

Vi vil sikre uafhængighed ved ikke at være låst i for små og for få partnere, men hele tiden udnytte DCU's muligheder og udvikling af kommercielle produkter.

Vi skal skabe et sikkerhedsnet af flere store sponsorer på tværs af alle discipliner, ligesom muligheden for udvikling af DCU's kommercielle produkter som webshop, digitalisering, nyhedsbrev med videre.

Det er vigtigt for DCU og DCU's image, altid at være på forkant med og i samarbejde med partner at kunne udvikle i fællesskab.

Vi vil som led i arbejdet altid sikre en aktivering af partnerkredsen.